



**Федеральное агентство морского и речного транспорта**  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«Государственный университет морского и речного флота имени адмирала С.О.  
Макарова»**  
**Воронежский филиал ФГБОУ ВО «ГУМРФ имени адмирала С.О. Макарова»**

---

Кафедра экономики и менеджмента

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**  
по дисциплине «Корпоративные финансы»  
(приложение к рабочей программе дисциплины)

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) Экономика и менеджмент на транспорте

Уровень высшего образования \_\_\_\_\_ бакалавриат \_\_\_\_\_

Форма обучения \_\_\_\_\_ очно- заочная \_\_\_\_\_

# 1. Перечень компетенций и этапы их формирования в процессе освоения дисциплины

Рабочей программой дисциплины Управление финансами транспортных компаний предусмотрено формирование следующих компетенций.

Таблица 1

Перечень компетенций и этапы их формирования в процессе освоения дисциплины

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОПК-4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций	ОПК-4.1 Выявление и оценка возможностей развития организации и бизнесов с учетом имеющихся ресурсов и компетенций	Знать: методики генерации бизнес-идей; использование бизнес-планирования в целях создания и развития новых направлений деятельности и организаций; Уметь: выстраивать основные рыночные стратегии организации на базе использования экономического инструментария анализа внешней и внутренней среды бизнеса Владеть: навыками разработки, создания и развития новых направлений деятельности организаций с учетом новых рыночных возможностей
	ОПК-4.2 Разработка бизнес-планов проектов и направлений бизнеса	Знать: методы оценки эффективности от реализации бизнес-планов новых направлений деятельности
		Уметь: осуществлять диагностику бизнес-идеи, формулировать ее и использовать при поиске новых рыночных возможностей деятельности организации
		Владеть: инструментарием по оценке эффективности бизнес-планов при развитии новых направлений деятельности и организаций
ОПК 6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК 6.1 Понимает принципы работы современных информационных технологий для управления	Знать: процессы, методы поиска, сбора, хранения, обработки, представления, распространения информации и способы осуществления таких процессов и методов (информационные технологии)
		Уметь: выбирать и использовать современные информационно-коммуникационные и интеллектуальные технологии, инструментальные среды, программно-технические платформы и программные средства, в том числе отечественного производства, для решения задач профессиональной деятельности Владеть: принципами работы современных информационных технологий для решения управленческих задач

## 2. Паспорт фонда оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся

Таблица 2

Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся

№ п/п	Наименование раздела (темы) дисциплины	Формируемая компетенция	Наименование оценочного средства
1.	Тема 1. Сущность и организация финансов корпораций	ОПК-4.1	Тестирование, экзамен
2.	Тема 2. Финансовые ресурсы и капитал корпорации. Рыночная оценка долга и справедливая оценка акционерного капитала.	ОПК-4.1; ОПК-4.2 ОПК 6.1	Тестирование, экзамен
3.	Тема 3. Финансовая аналитика корпорации	ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК 6.1	Тестирование, экзамен
4.	Тема 4. Финансовые результаты корпорации	ОПК-4.1; ОПК-4.2	Тестирование, экзамен
5.	Тема 5. Стоимость (цена) и структура капитала. Основы управления структурой капитала корпорации.	ОПК-4.1; ОПК-4.1; ОПК-4.2	Тестирование, экзамен
6.	Тема 6. Инвестиции в развитие корпорации. Оценка эффективности инвестиционных проектов корпорации	ОПК-4.1; ОПК-4.2	Тестирование, экзамен
7.	Тема 7. Управление оборотным капиталом корпорации.	ОПК-4.1; ОПК-4.2	Тестирование, экзамен
8.	Тема 8. Взаимоотношения корпорации с собственниками: дивидендная политика	ОПК-4.1; ОПК-4.2	Тестирование, экзамен
9.	Тема 9. Финансовая стратегия корпорации, финансовое планирование, прогнозирования и моделирование.	ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК 6.1	Тестирование, экзамен

Таблица 3

Критерии оценивания результата обучения по дисциплине и шкала оценивания по дисциплине

Результат обучения по дисциплине	Критерии оценивания результата обучения по дисциплине и шкала оценивания по дисциплине				Процедура оценивания
	2	3	4	5	
	Не зачтено	Зачтено			
ОПК-4.1 <i>Знать</i> методики генерации бизнес-идей; использование бизнес-планирования в целях создания и развития новых направлений деятельности	Отсутствие или фрагментарные представления о методиках генерации бизнес-идей; использование бизнес-планирования в целях создания и развития новых	Неполные представления о методиках генерации бизнес-идей; использование бизнес-планирования в целях создания и развития новых	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы представления о методиках генерации бизнес-идей; использование бизнес-	Сформированные систематические представления о методиках генерации бизнес-идей; использование бизнес-	Тестирование, экзамен

организаций;	направлений деятельности организаций	направлений деятельности организаций	планирования в целях создания и развития новых направлений деятельности организаций	планирования в целях создания и развития новых направлениях деятельности организаций	
ОПК-4.1 <i>Уметь</i> выстраивать основные рыночные стратегии организации на базе использования экономического инструментария анализа внешней и внутренней среды бизнеса	Отсутствие умений или фрагментарные умения выстраивать основные рыночные стратегии организации на базе использования экономического инструментария анализа внешней и внутренней среды бизнеса	В целом удовлетворительные, но не систематизированные умения выстраивать основные рыночные стратегии организации на базе использования экономического инструментария анализа внешней и внутренней среды бизнеса	В целом удовлетворительные, но содержащие отдельные пробелы умения использовать	Сформированные умения выстраивать основные рыночные стратегии организации на базе использования экономического инструментария анализа внешней и внутренней среды бизнеса	Тестирование, экзамен
ОПК-4.1 <i>Владеть</i> : навыками разработки, создания и развития новых направлений деятельности организаций с учетом новых рыночных возможностей	Отсутствие владения или фрагментарные навыки разработки, создания и развития новых направлений деятельности организаций с учетом новых рыночных возможностей	В целом удовлетворительные, но не систематизированные владения методами навыками разработки, создания и развития новых направлений деятельности организаций с учетом новых рыночных возможностей	В целом удовлетворительные, но содержащие отдельные пробелы владения методами навыками разработки, создания и развития новых направлений деятельности организаций с учетом новых рыночных возможностей	Сформированные владения навыками разработки, создания и развития новых направлений деятельности организаций с учетом новых рыночных возможностей	Тестирование, экзамен
ОПК-4.2 <i>Знать</i> методы оценки эффективности от реализации бизнес-планов новых направлений деятельности	Отсутствие или фрагментарные представления о методах оценки эффективности от реализации бизнес-планов новых направлений деятельности	Неполные представления о методах оценки эффективности от реализации бизнес-планов новых направлений деятельности	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы представления о методах оценки эффективности от реализации бизнес-планов новых направлений деятельности	Сформированные систематические представления о методах оценки эффективности от реализации бизнес-планов новых направлений деятельности	Тестирование, экзамен

ОПК-4.2 <i>Уметь</i> осуществлять диагностику бизнес-идеи, формулировать ее и использовать при поиске новых рыночных возможностей деятельности организации	Отсутствие умений или фрагментарные умения осуществлять диагностику бизнес-идеи, формулировать ее и использовать при поиске новых рыночных возможностей деятельности организации	В целом удовлетворительные, но не систематизированные умения осуществлять диагностику бизнес-идеи, формулировать ее и использовать при поиске новых рыночных возможностей деятельности организации	В целом удовлетворительные, но содержащие отдельные пробелы осуществлять диагностику бизнес-идеи, формулировать ее и использовать при поиске новых рыночных возможностей деятельности организации	Сформированные умения осуществлять диагностику бизнес-идеи, формулировать ее и использовать при поиске новых рыночных возможностей деятельности организации	Тестирование, экзамен
ОПК-4.2 <i>Владеть</i> инструментарием по оценке эффективности бизнес-планов при развитии новых направлений деятельности и организаций	Отсутствие владения или фрагментарные владения инструментарием по оценке эффективности бизнес-планов при развитии новых направлений деятельности и организаций	В целом удовлетворительные, но не систематизированные владения инструментарием по оценке эффективности бизнес-планов при развитии новых направлений деятельности и организаций	В целом удовлетворительные, но содержащие отдельные пробелы владения инструментарием по оценке эффективности бизнес-планов при развитии новых направлений деятельности и организаций	Сформированные владения инструментарием по оценке эффективности бизнес-планов при развитии новых направлений деятельности и организаций	Тестирование, экзамен
ОПК 6.1 <i>Знать</i> процессы, методы поиска, сбора, хранения, обработки, представления, распространения информации и способы осуществления таких процессов и методов (информационные технологии)	Отсутствие или фрагментарные представления о процессах, методах поиска, сбора, хранения, обработки, представления, распространения информации и способах осуществления таких процессов и методов (информационные технологии)	Неполные представления о процессах, методах поиска, сбора, хранения, обработки, представления, распространения информации и способах осуществления таких процессов и методов (информационные технологии)	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы представления о процессах, методах поиска, сбора, хранения, обработки, представления, распространения информации и способах осуществления таких процессов и методов (информационные технологии)	Сформированные систематические представления о процессах, методах поиска, сбора, хранения, обработки, представления, распространения информации и способах осуществления таких процессов и методов (информационные технологии)	Тестирование, экзамен

				технологии)	
ОПК 6.1 <i>Уметь</i> выбирать и использовать современные информационно-коммуникационные и интеллектуальные технологии, инструментальные среды, программно-технические платформы и программные средства, в том числе отечественного производства, для решения задач профессиональной деятельности	Отсутствие умений или фрагментарные умения выбирать и использовать современные информационно-коммуникационные и интеллектуальные технологии, инструментальные среды, программно-технические платформы и программные средства, в том числе отечественного производства, для решения задач профессиональной деятельности	В целом удовлетворительные, но не систематизированные умения выбирать и использовать современные информационно-коммуникационные и интеллектуальные технологии, инструментальные среды, программно-технические платформы и программные средства, в том числе отечественного производства, для решения задач профессиональной деятельности	В целом удовлетворительные, но содержащие отдельные пробелы умения выбирать и использовать современные информационно-коммуникационные и интеллектуальные технологии, инструментальные среды, программно-технические платформы и программные средства, в том числе отечественного производства, для решения задач профессиональной деятельности	Сформированные умения выбирать и использовать современные информационно-коммуникационные и интеллектуальные технологии, инструментальные среды, программно-технические платформы и программные средства, в том числе отечественного производства, для решения задач профессиональной деятельности	Тестирование, экзамен
ОПК 6.1 <i>Владеть</i> принципами работы современных информационных технологий для решения управленческих задач	Отсутствие владения или фрагментарные принципы работы современных информационных технологий для решения управленческих задач	В целом удовлетворительные, но не систематизированные владения принципами работы современных информационных технологий для решения управленческих задач	В целом удовлетворительные, но содержащие отдельные пробелы владения принципами работы современных информационных технологий для решения управленческих задач	Сформированные владения принципами работы современных информационных технологий для решения управленческих задач	Тестирование, экзамен

## ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

Текущий контроль по дисциплине Корпоративные финансы в форме выполнения тестирования.

### Примерные тестовые задания по теме 1

- 1. Главной целью финансового управления корпорацией является**
  - a) максимизация рыночной стоимости фирмы;
  - b) максимизация прибыли;
  - c) обеспечение предприятия источниками финансирования;
  - d) оптимизация структуры капитала компании.
  
- 2. К финансовым инструментам относятся**
  - a) выручка;
  - b) кредитный договор; договор финансовой аренды; опционы, форварды, фьючерсы, свопы.
  - c) себестоимость, зарплата, прибыль;
  - d) деньги.
  
- 3. В привлечении капитала наибольшими возможностями обладает**
  - a) индивидуальный предприниматель;
  - b) полное товарищество;
  - c) общество с ограниченной ответственностью;
  - d) публичное акционерное общество.
  
- 4. Финансовая деятельность корпорации**
  - a) регулируется государством;
  - b) генерирует финансовые риски;
  - c) не зависит от стоимости и доступности кредитов банка.
  - d) не зависит от отраслевых особенностей корпорации.
  
- 5. Что такое двойное налогообложение прибыли корпорации?**
  - a) увеличение налогов при получении корпорацией сверхприбыли, т.е. прогрессивная ставка налогообложения;
  - b) повторное взимание налогов, если поступления в бюджет не позволяют покрыть его расходную часть;
  - c) налогообложение сначала прибыли корпорации, как юридического лица, а затем полученного ее собственниками дохода в форме дивидендов;
  - d) корректировка налоговой ставки задним числом и требование уплатить налоги за прошлые периоды при возрастании ставки.

### Примерные тестовые задания по теме 2

- 1. Методы долгосрочного заемного финансирования акционерного общества НЕ включают**
  - a) лизинг (финансовую аренду);
  - b) банковский кредит;
  - c) выпуск корпоративных облигаций;
  - d) эмиссию привилегированных акций.

## **2. Капитал корпорации**

- a) имеет только денежную форму;
- b) равен финансовым ресурсам корпорации;
- c) имеет балансовую и рыночную оценку;
- d) равен акционерному капиталу корпорации.

## **3. На первоначальном этапе своего формирования публичная корпорация привлекает капитал через**

- a) эмиссию облигаций;
- b) эмиссию обыкновенных акций;
- c) эмиссию векселей;
- d) банковский кредит.

## **4. К источникам собственных средств организации НЕ относят**

- a) амортизационные затраты;
- b) средства, привлеченные через эмиссию акций;
- c) прибыль организации;
- d) налоговый кредит.

## **5. Ролloverный кредит – это**

- a) долгосрочный возобновляемый кредит с плавающей ставкой;
- b) ссуда до востребования;
- c) однодневная ссуда;
- d) кредит под залог недвижимости.

### **Примерные тестовые задания по теме 3**

#### **1. Основные пользователи экономической информации о деятельности корпорации**

- a) имеют одинаковые цели и задачи;
- b) используют в анализе только стандартные методики;
- c) используют результаты анализа для планирования своих будущих действий;
- d) относятся к группе косвенно заинтересованных.

#### **2. Самой общей целью анализа финансовой отчетности является**

- a) Формирование информационной базы для обоснования принимаемых управленческих решений;
- b) изучение динамики экономических явлений;
- c) систематизация экономической информации;
- d) выявление и формализация совокупности внешних факторов функционирования организации.

#### **3. Поступление и расходование денежных средств представлено в форме № 4 в разрезе следующих видов деятельности**



- a) только операционной (текущей);
- b) операционной и инвестиционной;
- c) инвестиционной и финансовой;
- d) операционной, инвестиционной, финансовой

**4. Основные показатели, характеризующие баланс устойчиворазвивающейся компании, включают**

- a) рост собственного капитала и его доли в итоге баланса;
- b) внеоборотные активы, превышающие долгосрочные пассивы и увеличиваются наряду с долгосрочными обязательствами;
- c) рост активов сопровождающийся ростом краткосрочных пассивов;
- d) рост доли заемного капитала в итоге баланса за счет дебиторской задолженности и увеличение размера денежных средств на счетах компании.

**5. Низкое значение коэффициента текущей ликвидности свидетельствует**

- a) о высоком риске текущей платежеспособности;
- b) об отсутствии прибыли;
- c) о высокой доле собственных средств в капитале предприятия;
- d) о наличии долгосрочных кредитов и займов.

**Примерные тестовые задания по теме 4**

**1. Если эффект операционного рычага выше единицы, то падение объемов продаж, при сохранении неизменной структуры издержек приведет**

- a) к снижению прибыли более высокими темпами;
- b) увеличению прибыли более высокими темпами;
- c) темпы падения прибыли будут медленнее темпов роста объема продаж;
- d) прибыль будет расти медленнее объема продаж.

**2. В финансовой отчетности корпорации отражаются следующие показатели прибыли**

- a) прибыль от продаж и маржинальная прибыль;
- b) валовая прибыль и прибыль до выплаты налогов и процентов (ЕВІТ);
- c) ЕВІТDAR и чистая прибыль;
- d) прибыль от продаж и прибыль до налогообложения.

**3. Рентабельность собственного капитала, согласно модели Дюпон, напрямую зависит от динамики показателя**

- a) текущей ликвидности;
- b) производительности запасов;

- c) рентабельности продаж;
- d) капитализированной прибыли.

**4. Исходным методическим положением анализа безубыточности является**

- a) различие в характере поведения отдельных видов затрат при изменении объема производства;
- b) взаимосвязь показателей рентабельности;
- c) необходимость получения минимальной прибыли для выплаты дивидендов;
- d) анализ основных факторов, влияющих на прибыль.

**5. Порог рентабельности — это**

- a) среднеотраслевой уровень рентабельности;
- b) такая выручка, при которой фирма уже не имеет убытков, но еще не имеет прибыли;
- c) выручка от продаж, при которой компания в состоянии покрыть только переменные расходы;
- d) максимально возможный при заданных условиях уровень рентабельности.

### **Примерные тестовые задания по теме 5**

**1. Существенный рост доли дебиторской задолженности в составе оборотных активов**

- a) сопровождается более высокими темпами роста доли дебиторской задолженности по сравнению с ростом оборотных активов;
- b) всегда сопровождается ростом выручки;
- c) может потребовать источников ее финансирования в виде краткосрочных кредитов;
- d) всегда приводит к росту кредиторской задолженности.

**2. Политика управления оборотным капиталом**

- a) не влияет на риски и прибыль компании;
- b) зависит от факторов внешней среды;
- c) определяется инвестиционной активностью организации;
- d) не зависит от стадии жизненного цикла компании.

**3. Чистый оборотный капитал – это**

- a) Разность между текущими активами и краткосрочными обязательствами предприятия;
- b) разность между текущими активами и суммой краткосрочных и долгосрочных обязательств предприятия;
- c) разность между внеоборотными активами и долгосрочными обязательствами;

- d) свободные денежные средства предприятия.
- 4. Консервативная политика формирования текущих активов**
- a) не приводит к потере прибыли предприятия за счет замедления оборачиваемости текущих активов;
- b) обеспечивает предприятию минимальные потребности в запасах сырья и комплектующих;
- c) характеризуется тем, что величина денежных средств и ликвидных ценных бумаг поддерживается на минимальном уровне;
- d) отражается в более высоких темпах роста текущих активов по сравнению с ростом объема продаж.
- 5. Консервативная политика финансирования оборотных активов**
- a) характеризуется низким уровнем чистого оборотного капитала;
- b) снижает риск потери платежеспособности предприятия;
- c) предусматривает повышение доли краткосрочных обязательств в финансировании оборотных активов;
- d) не связана со структурой финансирования оборотных активов.

### **Примерные тестовые задания по теме 6**

#### **1. Основными утверждениями теории структуры капитала с учетом налогов являются следующие**

- a) наличие даже минимальной доли заемного капитала нецелесообразно для фирмы;
- b) чрезмерное использование заемного капитала приносит фирме дополнительную прибыль;
- c) для каждой фирмы существует своя оптимальная доля заемных средств;
- d) фирма, финансируемая только за счет собственных средств, стоит дороже фирмы, использующей заемное финансирование.

#### **2. Средневзвешенная цена (стоимость) капитала компании**

- a) не зависит от структуры капитала;
- b) определяет требования к рентабельности активов компании;
- c) не может быть использована в качестве ставки дисконтирования для денежных потоков компании;
- d) определяется величиной кредиторской задолженности.

#### **3. Соотношение собственных и заемных средств компании**

- a) влияет на финансовую устойчивость предприятия в долгосрочной перспективе;
- b) не влияет на способность компании привлекать заемный капитал;
- c) всегда влияет только на цену заемного капитала;
- d) не имеет значения для оценки уровня рисков кредиторов.

- a) **Предельная цена капитала** рассчитывается на основе отчетных данных;
- b) представляет собой затраты по привлечению новых финансовых ресурсов, отнесенные к их величине;
- c) это минимальная стоимость капитала;
- d) это общая сумма расходов на обслуживание капитала компании

**4. Оптимальная структура капитала в соответствии с традиционным подходом – это такое соотношение собственного и заемного капитала, которое**

- a) минимизирует стоимость акционерного капитала;
- b) минимизирует средневзвешенную стоимость капитала фирмы и соответственно максимизирует стоимость самой фирмы;
- c) минимизирует стоимость заемного капитала;
- d) максимизирует прибыль фирмы.

### **Примерные тестовые задания по теме 7**

**1. Разработка инвестиционной политики включает**

- a) оценку бюджета движения денежных средств корпорации при взаимодействии с поставщиками;
- b) формирование направлений инвестиционной деятельности;
- c) определение и оптимизация источников финансирования инвестиций;
- d) прогнозирование объема продаж компании.

**2. Амортизационные отчисления**

- a) не включаются в состав затрат на производство и реализацию продукции;
- b) являются источником финансирования инвестиций;
- c) входят в состав денежного потока;
- d) уменьшают налогооблагаемую базу по налогу на прибыль.

**3. К внутренним параметрам бюджета реальных инвестиций компании относятся**

- a) Статьи инвестиционных затрат (оборудование, строительномонтажные работы, прочие) по проектам;
- b) средневзвешенная стоимость капитала компании;
- c) рентабельность продаж;
- d) доходность (рентабельность) собственного капитала.

**4. Источником финансирования капитальных вложений (развития компании) является**

- a) реинвестированная прибыль;
- b) дивиденды акционеров, выплаченные в денежной форме;

- c) простой вексель;
- d) собственные оборотные средства.

Инвестиционная стратегия – это

- a) Совокупность мер и шагов, направленных на развитие компании в рамках отрасли;
- b) Система долгосрочных целей инвестиционной деятельности организации, определяемых общими задачами её развития и инвестиционной идеологией, а также выбор наиболее эффективных путей ее достижения;
- c) Система ориентиров по инвестиционному вложению капитала компании с целью максимизации ее прибыли;
- d) Ряд мер по реализации стратегического виденья акционеров с целью выхода на новые рынки.

### **Примерные тестовые задания по теме 8**

**1. Выплачивая дивиденды и реализуя иные формы потребления прибыли, организация формирует финансовый результат, называемый**

- a) капитализированной прибылью;
- b) маржинальной прибылью;
- c) прибылью от реализации;
- d) прибылью до налогообложения.

**2. Политика остаточного дивиденда**

- a) Положительно сказывается на рыночной стоимости акций компании;
- b) отражает агрессивный подход к формированию дивидендов;
- c) предполагает выплату в форме дивидендов всей чистой прибыли;
- d) в первую очередь предусматривает удовлетворение инвестиционных потребностей компании за счет чистой прибыли.

**3. Дивидендная политика компании**

- a) зависит от плана капитальных вложений;
- b) не влияет на рыночную цену акций компании;
- c) оказывает воздействие на сбытовую политику компании;
- d) определяет стоимость заемного капитала для компании.

**4. Умеренный (компромиссный) подход к дивидендной политике характеризует:**

- a) остаточную политику дивидендных выплат;
- b) политику стабильной нормы дивидендных выплат;
- c) политику отказа от дивидендных выплат в пользу капиталовложений;
- d) политику минимального стабильного размера дивидендов с надбавкой в отдельные периоды.

**а) Согласно теории иррелевантности дивидендов дивидендная политика играет пассивную роль в механизме управления прибылью;**

**б) корпорация должна минимизировать дивидендные выплаты для финансового обеспечения инвестиционного бюджета;**

**с) корпорация должна направлять на дивиденды всю заработанную прибыль;**

**д) дивиденды должны обеспечивать минимальную рыночную доходность для инвесторов.**

### **Примерные тестовые задания по теме 9**

**1. Модель адаптации корпорации к внешней среде, при которой действия и внутренняя структура корпорации в наибольшей степени соответствуют внешним условиям, формирует внутреннюю координацию ее функционирования и управления, выбор видов бизнеса, размещение ресурсов корпорации, создание длительных конкурентных преимуществ для достижения долгосрочных целей развития – это**

**а) миссия корпорации;**

**б) стратегия корпорации;**

**с) виденье корпорации;**

**д) система текущего, оперативного управления корпорацией.**

**2. К базовым конкурентным стратегиям корпорации по М.**

**Портеру НЕ относят**

**а) максимизацию прибыли;**

**б) лидерство по издержкам;**

**с) дифференциация;**

**д) оптимизация издержек.**

**3. К функциональным стратегиям корпорации относят**

**а) стратегию роста;**

**б) стратегию стабилизации;**

**с) стратегия выживания;**

**д) оперативную стратегию.**

**4. Темпы роста продаж в рамках модели устойчивого роста**

**а) эквивалентны темпам роста активов и прибыли;**

**б) превышают темпы роста прибыли и уступают темпам роста активов компании;**

**с) ниже темпов роста активов и прибыли компании;**

**д) выше темпов роста активов и прибыли компании.**

**5. К финансовым ограничениям при выборе источников внешнего финансирования относят**

- a) коэффициент рентабельности продаж;
- b) коэффициент производительности оборотного капитала;
- c) коэффициент текущей ликвидности;
- d) показатель темпов роста выручки корпорации.

### Критерии и шкала оценивания выполнения тестовых заданий

Таблица 4

Показатели и шкала оценивания тестовых заданий

Текущая аттестация	Количество баллов	Шкала оценивания
выполнение требований по текущей аттестации в полном объеме	90% - 100%	5
	80% - 89%	4
выполнение требований по текущей аттестации в неполном объеме	60% - 79%	3
невыполнение требований по текущей аттестации	менее 60%	2

Перевод набранных при тестировании баллов в оценку производится в соответствии с Положением о фондах оценочных средств для проведения текущего контроля, промежуточной аттестации и государственной итоговой аттестации обучающихся по программам высшего образования.

Текущая аттестация может проводиться в форме компьютерного тестирования в системе СДО.

## ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Итоговой оценкой по дисциплине является результат промежуточной аттестации, выставленный с учетом результатов текущего контроля.

При проведении промежуточной аттестации с применением дистанционных технологий *зачет/экзамен* проводится в форме компьютерного тестирования в СДО. При этом перевод набранных при тестировании баллов в оценку производится в соответствии с Положением о фондах оценочных средств для проведения текущего контроля, промежуточной аттестации и государственной итоговой аттестации обучающихся по программам высшего образования.

### Устный опрос

Промежуточная аттестация – *экзамен* в форме устного опроса.

Перечень вопросов для устного опроса:

1. Содержание финансов корпораций.
2. Место финансов корпораций в финансовой системе.
3. Внешнее окружение компании.
4. Рынок капитала как среда функционирования корпорации на разных этапах ее жизненного цикла.
5. Финансовые инструменты и финансовые рынки.
6. Государственное регулирование корпоративных финансов.
7. Понятие финансовых ресурсов.
8. Капитал корпорации.
9. Источники финансирования деятельности компании и их классификация.
10. Источники финансирования текущей деятельности.
11. Источники долгосрочного финансирования.
12. Собственное и заемное, внутреннее и внешнее финансирование.
13. Финансирование, доступное любым фирмам, и финансирование деятельности и развития ПАО.
14. Источники и формы собственного капитала.
15. Источники и формы заемного финансирования.
16. Банковский кредит.
17. Эмиссия корпоративных облигаций.
18. Финансовый лизинг как инструмент долгосрочного финансирования.
19. Специфика, преимущества и ограничения различных способов долгосрочного финансирования.
20. Рыночная оценка долга и справедливая оценка акционерного капитала – модели оценки акций.
21. Финансовая отчетность корпорации.
22. Система стандартных аналитических показателей на базе финансовой отчетности.
23. Новые финансовые показатели, отражающие интересы собственников.
24. Оценка финансовых результатов деятельности корпорации.
25. Прибыль, ее виды. Операционная прибыль, прибыль до выплаты



- процентов и налогов, чистая прибыль.
26. Управление операционной прибылью на основе анализа безубыточности.
  27. Порог рентабельности, запас финансовой прочности, операционный рычаг, эффект операционного рычага.
  28. Формирование и распределение чистой прибыли
  29. Стоимость (цена) капитала организации.
  30. Система оценок стоимости (цены) капитала - стоимость заемных средств, реинвестированной прибыли, капитала, сформированного путем эмиссии акций.
  31. Модель ценообразования капитальных активов (САРМ).
  32. Средневзвешенная и предельная цена капитала.
  33. Управление структурой капитала. Влияние структуры капитала на риск, стоимость капитала и стоимость бизнеса.
  34. Операционный и финансовый риски.
  35. Формирование производственного, финансового, совместного (сопряженного) эффекта рычага. Оптимальная структура капитала
  36. Сущность, значение, классификация инвестиций.
  37. Инвестиционная деятельность и инвестиционная стратегия корпораций, инвестиционный проект.
  38. Финансовая модель инвестиционного проекта, критерии и альтернативные методы оценки эффективности инвестиционных проектов.
  39. Риски инвестиционных проектов.
  40. Взаимосвязь инвестиционных решений и решений о финансировании корпорации.
  41. Финансовые инвестиции корпорации.
  42. Оборотные активы, оборотный капитал, их состав и структура.
  43. Скорость оборота оборотных активов как показатель эффективности их использования.
  44. Операционный и финансовые циклы хозяйствующего субъекта.
  45. Цели, задачи и особенности управления оборотным капиталом.
  46. Политики формирования оборотных активов и их финансирования.
  47. Основы управления товарно-материальными запасами.
  48. Управление дебиторской задолженностью, кредитная политика компании.
  49. Управление денежными средствами. Модели определения оптимального остатка денежных средств.
  50. Бюджет движения денежных средств.
  51. Управление источниками финансирования оборотных активов.
  52. Факторинг.
  53. Виды и порядок выплаты дивидендов.
  54. Влияние дивидендной политики на финансовые решения.
  55. Дивидендная политика и стоимость компании.
  56. Виды дивидендной политики.
  57. Альтернативные инструменты финансовых отношений с собственниками.
  58. Содержание финансовой стратегии, ее связь с общей стратегией развития

корпорации.

59.Цели и задачи финансового планирования компаний.

60.Виды и содержание финансовых планов.

61.Методы финансового планирования.

62.Бюджетирование как инструмент финансового планирования.

63. Стратегическое финансовое планирование.

64.Модели финансового обеспечения роста корпорации.

65.Внутренний, устойчивый и достижимый рост.

66.Финансовое прогнозирование.

67.Метод расчета прогнозной финансовой отчетности на основе отношения к выручке

Таблица 5

Показатели, критерии и шкала оценивания  
устных ответов на экзамене

Критерии оценивания	Показатели и шкала оценивания			
	5	4	3	2
текущая аттестация	выполнение требований по текущей аттестации в полном объеме		выполнение требований по текущей аттестации в неполном объеме	невыполнение требований по текущей аттестации
полнота и правильность ответа	обучающийся полно излагает материал, дает правильное определение основных понятий	обучающийся достаточно полно излагает материал, однако допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1-2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого	обучающийся демонстрирует знание и понимание основных положений данной темы, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил	обучающийся демонстрирует незнание большей части соответствующего вопроса
степень осознанности, понимания изученного	демонстрирует понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные	присутствуют 1-2 недочета в обосновании своих суждений, количество приводимых примеров ограничено	не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры	допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл
языковое оформление ответа	излагает материал последовательно	излагает материал последовательно, с 2-3 ошибками в	излагает материал непоследовательно и допускает много	беспорядочно и неуверенно излагает материал

	и правильно с точки зрения норм литературного языка	языковом оформлении	ошибок в языковом оформлении излагаемого	
--	---	---------------------	--	--

При проведении промежуточной аттестации с применением дистанционных технологий экзамен проводится в форме компьютерного тестирования в СДО. При этом перевод набранных при тестировании баллов в оценку производится в соответствии Положением о фондах оценочных средств для проведения текущего контроля, промежуточной аттестации и государственной итоговой аттестации обучающихся.

При обучении с применением дистанционных технологий и электронного обучения промежуточная аттестация проводится в форме компьютерного тестирования в СДО. Оценивание компетентности обучающегося по установленным для дисциплины индикаторам может осуществляться с помощью банка заданий, включающих тестовые задания пяти типов:

- 1 – тестовое задание открытого типа, предусматривающее развернутый ответ обучающегося в нескольких предложениях, составленное с использованием вопросов для подготовки к зачету или экзамену;
- 2 – выбор одного правильного варианта из предложенных вариантов ответов;
- 3 – выбор 2-3 правильных вариантов из предложенных вариантов ответов;
- 4 – установление правильной последовательности в предложенных вариантах ответов/расчётные задачи, ответом на которые будет являться некоторое числовое значение;
- 5 – установление соответствия между двумя множествами вариантов ответов.

**Компетенция: ОПК-4** Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций .

**Индикатор: ОПК-4.1** Выявление и оценка возможностей развития организации и бизнесов с учетом имеющихся ресурсов и компетенций.

Тип задания	Примеры тестовых заданий
1	Продолжите предложения Финансовые отношения - это
1	Продолжите предложения Функциями финансов организации являются
1	Продолжите предложения К внеоборотным активам относятся
1	Продолжите предложение Оборотные активы включают в себя
1	Продолжите предложение

	Дебиторская задолженность - это
1	Продолжите предложение Кредиторская задолженность -это
1	Продолжите предложение Денежные потоки организации - это
2	Чистый денежный поток — это: а) разница между положительным и отрицательным потоками денежных средств в рассматриваемом периоде в разрезе отдельных его интервалов; б) совокупность поступлений или расходования денежных средств в рассматриваемом периоде в разрезе отдельных его интервалов; в) совокупность выплат денежных средств предприятием в процессе осуществления всех видов его хозяйственных операций; г) поступления и выплаты денежных средств, связанные с привлечением дополнительного акционерного или паевого капитала, получением долгосрочных и краткосрочных кредитов и займов, уплатой в денежной форме дивидендов и процентов по вкладам собственников, связанные с осуществлением внешнего финансирования хозяйственной деятельности корпорации.
3	Показатели эффективности использования основных средств организации: а) коэффициент выбытия б) коэффициент обновления в) фондоотдача г) фондоемкость д) фондовооруженность е) фондорентабельность
4	Рассчитайте сальдо денежных потоков от финансовых операций (в ответе только число). Остаток денежных средств ООО «Рога и копыта» на начало месяца: 250 тыс. руб. Движения по расчетному счету за месяц: 500 тыс. руб. — оплаты от покупателей за продукцию; 300 тыс. руб. — выплаты поставщикам за материалы; 100 тыс. руб. — выплата зарплаты сотрудникам; 200 тыс. руб. — поступление за проданный автомобиль; 150 тыс. руб. — возврат выданного займа; 50 тыс. руб. — выплаченные собственникам дивиденды.
5	Какие показатели относятся к показателям движения, состояния, эффективности использования основных фондов организации: Коэффициент ввода основных фондов Коэффициент выбытия основных фондов Коэффициент экстенсивного использования оборудования Коэффициент интенсивного использования оборудования Фондорентабельность Фондовооруженность Фондоотдача Фондоемкость А) показатели движения основных фондов; Б) показатели состояния основных фондов; В) показатели эффективности использования основных фондов

**Компетенция: ОПК-4** Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций .

**Индикатор ОПК-4.2** Разработка бизнес-планов проектов и направлений бизнеса

Тип	Примеры тестовых заданий
-----	--------------------------

задания	
1	Продолжите предложение К показателям оборачиваемости оборотных активов
1	Продолжите предложение Соотношение дебиторской и кредиторской задолженности транспортной компании должно составлять
1	Продолжите предложение Моральный износ основных фондов представляет собой
1	Продолжите предложение Физический износ основных фондов заключается
1	Продолжите предложение Нематериальными активами транспортной компании являются
1	Продолжите предложение Доходами транспортной компании являются
1	Продолжите предложение К основным финансовым результатам транспортной компании относится
1	Классификация денежных потоков транспортной компании
2	Денежные потоки организации от операций, связанных с приобретением, созданием или выбытием внеоборотных активов организации: а) денежные потоки от текущих операций; б) денежные потоки от финансовых операций; в) денежные потоки от инвестиционных операций; г) чистые денежные потоки.
3	Выберите относительные показатели ликвидности организации: А) коэффициент автономии; Б) коэффициент абсолютной ликвидности; В) коэффициент соотношения дебиторской и кредиторской задолженности; Г) коэффициент текущей ликвидности Д) коэффициент финансовой устойчивости Е) коэффициент быстрой ликвидности
4	Определить среднегодовую стоимость основных фондов, годовую сумму амортизационных отчислений и частные показатели использования основных производственных фондов, если известно: 1) стоимость основных фондов на начало года – 60 тыс. руб.; стоимость вновь вводимого оборудования – 12 тыс. руб.; месяц введения нового оборудования в эксплуатацию – май; стоимость выбывающего оборудования – 30 тыс. руб.; месяц выбытия оборудования – октябрь; нормативный фонд времени работы оборудования - 4 064 ч.; фактический фонд времени работы оборудования – 4 000 ч., нормативный годовой объем выпуска продукции – 1000 тыс.шт., фактический годовой объем выпуска продукции – 950 тыс.шт.; норма амортизации оборудования составляет 19 %. Сделать выводы.
5	Какие расходы относятся к потокам денежных средств по инвестиционной, операционной, финансовой деятельности? Приобретение оборудования Себестоимость продукции Налог на прибыль Выплата основного кредитного долга Выплата процентов по кредиту Затраты на реконструкцию здания А) поток денежных средств по инвестиционной деятельности Б) поток денежных средств по финансовой деятельности В) поток денежных средств по операционной деятельности

**Компетенция: ОПК 6** Способен понимать принципы работы современных

информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности

**Индикатор: ОПК 6.1** Понимает принципы работы современных информационных технологий для управления

Тип задания	Примеры тестовых заданий
1	Продолжите предложение К активам транспортной компании относится.
1	Продолжите предложение К источникам активов транспортной компании относится
1	Продолжите предложение В состав оборотного капитала транспортной компании включается
1	Продолжите предложение К показателям рентабельности транспортной компании относятся
1	Продолжите предложение К относительным показателям ликвидности относятся
1	Продолжите предложение К показателям ликвидности бухгалтерского баланса
1	Продолжите предложение К показателям финансовой устойчивости транспортной компании
1	Продолжите предложение Денежные потоки от инвестиционной деятельности включают
2	Отчет о движении денежных средств представляет собой обобщение данных о денежных средствах, а также высоколиквидных финансовых вложениях, которые могут быть легко обращены в заранее известную сумму денежных средств и которые подвержены незначительному риску изменения стоимости. а) верно; б) неверно.
3	Что относится к наиболее ликвидным активам А) Денежные средства Б) Дебиторская задолженность В) Запасы Г) Краткосрочные финансовые вложения Д) НДС по приобретенным ценностям Е) Внеоборотные активы
4	Рассчитайте сальдо денежных потоков от текущих операций (в ответе только число). Остаток денежных средств ООО «Рога и копыта» на начало месяца: 250 тыс. руб. Движения по расчетному счету за месяц: 500 тыс. руб. — оплаты от покупателей за продукцию; 300 тыс. руб. — выплаты поставщикам за материалы; 100 тыс. руб. — выплата зарплаты сотрудникам; 200 тыс. руб. — поступление за проданный автомобиль; 150 тыс. руб. — возврат выданного займа; 50 тыс. руб. — выплаченные собственникам дивиденды. 13. Рассчитайте сальдо денежных потоков от инвестиционных операций. Остаток денежных средств ООО «Рога и копыта» на начало месяца: 250 тыс. руб. 112 Движения по расчетному счету за месяц: 500 тыс. руб. — оплаты от покупателей за продукцию; 300 тыс. руб. — выплаты поставщикам за материалы; 100 тыс. руб. — выплата зарплаты сотрудникам; 200 тыс. руб. — поступление за проданный автомобиль; 150 тыс. руб. — возврат выданного займа; 50 тыс. руб. — выплаченные собственникам дивиденды.
5	В какой последовательности рассчитываются показатели прибыли Валовая прибыль Чистая прибыль Прибыль до налогообложения

	Прибыль от продаж
	А) 1
	Б) 2
	В) 3
	Г) 4

Составитель: к.т.н., доц. Кочетова А.Н.

Зав. кафедрой: к.э.н. Г.В. Чурсина